

BCN Mid-50	17762,16	-62,35	↓	-0,35%
BCN Global-100	754,45	-8,68	↓	-1,14%

Las empresas catalanas despegan en el MAB

BOLSA/ En 2015, tres nuevas compañías con sede en Catalunya debutaron en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), mientras que las ocho firmas que ya cotizaban han crecido con la entrada en nuevos países, compras y ampliaciones de capital.

Tina Díaz, Barcelona

El año 2015 podría considerarse un punto de inflexión para el Mercado Alternativo Bursátil (MAB). El caso Gowex, que estalló en el verano de 2014, dejó al parqué alternativo tocado, pero no hundido. En el pasado ejercicio, este mercado ha dado señales de recuperación que han infundido confianza a empresas e inversores.

Tras el debut en 2015 de Lleida.net, Agile Content y Tecnoquark, en el MAB cotizan ya once empresas catalanas, que cerraron el año con una capitalización conjunta de 426,22 millones de euros (ver cuadro).

La empresa de comunicación electrónica certificada **Lleidanetworks Serveis Telemàtics** salió al parqué tras ampliar capital por 4,9 millones de euros y después de haberse desprendido de la participación que tenía en la *start up* Plunge Interactive. La tecnológica leridana, cuyo previsión era facturar 14 millones en 2015, se ha centrado en la internacionalización mientras estudia posibles compras.

Especializada en el desarrollo de soluciones para la gestión del contenido audiovisual, **Agile Content** debutó en el MAB después de realizar una colocación privada de 5,3 millones de euros, unos recursos que destinará a acelerar su internacionalización.

Tras completar una colocación por 4,46 millones de euros, **Tecnoquark** –la antigua Matribages– ha sido la última compañía en incorporarse al grupo de 34 empresas

LAS ONCE COTIZADAS CATALANAS DEL MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL

Empresa	Sector	Primer ejecutivo	Fecha de salida al MAB	Capitalización de partida (en mill. de euros)	Capitalización a 31 de diciembre (en mill. de euros)
Eurona Telecom	Telecomunicaciones	Jaume Sanpera	Diciembre 2010	10	91,21
Medcomtech	Farmacia y biotecnología	Joan Sagalés	Marzo 2010	29,83	64,84
Inkemia	Farmacia y biotecnología	Josep Castells	Diciembre 2012	16,75	54,44
Ebioss Energy	Ingeniería	Óscar Leiva	Julio 2013	21,2	53,60
Griñó Ecològic	Ingeniería	Joan Griñó	Julio 2011	70	50,49
Home Meal	Comercio de alimentación	Quirze Salomó	Diciembre 2014	21,46	32,32
AB-Biotics	Farmacia y biotecnología	Miquel Àngel Bonachera y Sergi Audiverit	Julio 2010	12,69	19,00
Only Apartments	Turismo y hostelería	Alon Eldar	Julio 2014	9,76	17,81
Agile Content	Electrónica y software	Hernán Scapusio	Noviembre 2015	17	16,18
Lleida.net	Telecomunicaciones	Sisco Sapena	Octubre 2015	18,9	15,57
Tecnoquark	Fabricación y montaje de bienes de equipo	Carlos Soler	Diciembre 2015	10,43	10,76

Fuente: Elaboración propia / Expansión

españolas que juegan en la liga del MAB. El proveedor de empresas de automoción y aeronáutica ultima la adquisición por tres millones de euros de una compañía francesa de utillaje para fabricantes de aviones.

Balance positivo

“Se ha recuperado una cierta normalidad en el MAB como instrumento eficaz para pymes en fase de expansión, con crecimientos importantes, que necesitan acudir con recurrencia al mercado”, dice Cori Pellicer, directora de la firma de consultoría IR Capital. “El empresario ve que es un instrumento que le permite ir captando recursos para crecer manteniendo un ratio de deuda y *equity* equilibrado”, añade.

Los veteranos del MAB también han protagonizado movimientos. Por ejemplo, **Only Apartments**, que en verano compró el portal de alquiler vacacional Migoa

(Professional Holiday Rentals), que fue valorada en 1,5 millones.

La compra de la catalana Hera por parte de Griñó Corporació, matriz de la empresa leridana, ha permitido a **Griñó Ecològic** forjar una alianza con el fondo de inversión kuwaití Kamco –propietario del 60% de Hera AG Ambiental–, así como entrar en nuevos mercados donde no estaba presente.

Ebioss Energy –de capital catalán, pero con sede en Sofía (Bulgaria)– acaba de llevar a cabo una colocación privada de bonos corporativos por un importe total de cuatro millones de euros.

Por su parte, **Eurona** ganó los concursos para ofrecer WiFi gratuito en los aeropuertos de la red de Aena y en las estaciones de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC). La operadora, que en febrero adquirió la gallega Mira Novas Tecnoloxias por 1,2 millones, ha cubierto una

emisión de bonos de cinco millones de euros que prevé ampliar hasta 15 millones.

La consideración del MAB ha mejorado a ojos de los inversores –como *family offices*, clientes de banca privada, y fondos–, como alternativa de inversión “debido a la poca favorable evolución de los mercados tradicionales de renta variable y los bajos tipos de interés, y a su vez, a la elevada liquidez”, opina la ejecutiva de IR Capital, firma que se encargó de la coordinación global de la salida al MAB de Agile Content y **Home Meal**.

Esta última empresa, propietaria de la cadena de comida para llevar Nostrum, tiene un ambicioso plan con el que prevé alcanzar las 500 tiendas en cuatro años, lo que supondría cuatriplicar el número de locales que tenía en el primer semestre, y prepara su apertura en París. La compañía amplió capital en junio por 3,6 millones de euros.

En cuanto a las empresas de biotecnología y salud, **Inkemia**, que destinará seis millones a su nueva sede de Parets del Vallès, ha invertido 175.000 euros en las *start up* Mind the Byte y Pharmamel. Mientras, **Medcomtech**, dedicada a fabricar y comercializar productos de cirugía ortopédica y neurocirugía, ha incorporado a su consejo a Néstor Oller como vocal dominical en representación de la sociedad Lucky Town, propiedad de la familia Oller. Por su parte, **AB-Biotics** ha logrado la comercialización en exclusiva de un producto para el tratamiento de la perimplantitis gracias a un acuerdo con Quantum Experimenta y ha obtenido 2,2 millones de euros en préstamos del Ministerio de Economía.

Buenas perspectivas

En opinión de Pellicer, se ha producido un factor catalizador para el crecimiento de este mercado: “el capital riesgo

–dice– ha identificado el MAB como la salida natural para sus inversiones a medio plazo y como alternativa de inversión, ya que las compañías del MAB también son empresas jóvenes”.

A juicio de la directiva de IR Capital, este año debería ser positivo para el parqué alternativo. “Sigue habiendo liquidez e interés inversor y potenciales proyectos”, afirma. “Adicionalmente –añade–, el MAB seguirá mejorando en el ámbito del cumplimiento normativo y de transparencia con el refuerzo de la normativa al respecto”.

“Otro aspecto a tener en cuenta es la consolidación de la colocación privada con posterior *listing* como fórmula alternativa a la OPS [oferta pública de suscripción de acciones] a la hora de salir a cotizar”, agrega Pellicer. “La mayoría de las empresas catalanas han salido bajo este sistema, que es más ágil que una OPS”, concluye.



Manuel Mauri y Carlos Soler, socios de Tecnoquark, en el acto de salida al MAB de la compañía.



Mónica Rayo y Hernán Scapusio en el toque de campana de Agile Content, en la Bolsa de Barcelona.